



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الإمام المهدي
كلية الدراسات العليا
برنامج دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

اثر المزيج التسويقي للخدمات في رضا العملاء وزيادة المبيعات

دراسة حالة : شركة سوداني – إقليم النيل الأبيض – كوستي

في الفترة من 2008 إلى 2018م

The Effect of the Marketing Mix for Services on Customer Satisfaction and Increased Sales

Case study: Sudani Company - White Nile Region- kosti

from 2008 to 2018

رسالة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إشراف :

أ.د. / بكري الطيب موسى

إعداد الدارس :

وليد برير عيسي آدم