

بسم الله الرحمن الرحيم

الإستهلال

قال الله سبحانه وتعالى :

﴿ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ

فَاتَّهَىٰ فَلَهُ مَا سَكَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ﴾

(صدق الله العظيم)

سورة يوسف الآية ﴿ 101 ﴾

الإهداء

إلى كل من ساهم في إخراج هذا البحث

الشكر والتقدير

الشكر أولاً للمولى عز وجل ، والشكر إلى جامعة الإمام المهدي - عمادة الدراسات العليا ، واخص بالشكر والتقدير إلى مربّي الأجيال الذي أشرف على هذا البحث البروفيسور / حسابو احمد حسابو آدم الذي سبق بفضلته كلمات الامتنان والتقدير والذي كان حريصاً على أن يخرج هذا الجهد العلمي بما يرضي الباحثين في هذا المجال لذلك تعمقت صلته بالموضوع موجهاً في أدق التفاصيل برصانة علمية تدعو للفخر والاعزاز وبروح الإنسانية عالية فله مني كل التقدير والاحترام .

والشكر موصول إلى جميع الأساتذة بالدراسات العليا قسم إدارة الأعمال أتمنى لهم المزيد من التقدم لما بذلوه معي من جهد وتحمل الأعباء والمشاق.

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على الإبداع الإداري والميزة التنافسية، وتناولت أثر الإبداع الإداري في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة البنوك التجارية في كوستي في الفترة ما بين 2018م - 2023م، حيث تمثلت مشكلة البحث في التساؤل هل يلعب الإبداع الإداري دور مهم في تحقيق الميزة التنافسية؟ ومنه تفرعت بعض الأسئلة منها: هل التطوير المستمر وتقديم الابتكارات الجديدة يمكن أن يسهم في تحقيق الميزة التنافسية بالبنوك؟ هل دعم قدرات الأفراد الذاتية، وتوجيهها من خل الإبداع الإداري يمكن أن تساهم في تحقيق الميزة التنافسية بالبنوك؟ وافترضت عدد من الفرضيات منها وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين التطوير المستمر وتقديم الابتكارات الجديدة في تحقيق الميزة التنافسية بالبنوك التجارية؟ وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين دعم قدرات الأفراد الذاتية، وتوجيهها نحو تحقيق الميزة التنافسية بالبنوك التجارية؟ وبناء على مشكلة الدراسة وفرضيات الموضوع تم اختيار المناهج التالية تم استخدام المنهجين الوصفي والإحصائي وأسلوب دراسة الحالة لجمع وتبويب البيانات وتحليلها، تم إختيار عينة مقصودة لعدد من الموظفين والإداريين بالبنوك التجارية وعددهم (120) شخص، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها: هناك دعم للأفكار الجيدة والابداعية لتنمية الميزة التنافسية ، تسمح البنوك بالمساعدة في مواجهة المشاكل الجديدة التي تواجهها، كما توصلت إلى عدة توصيات منها: تدريب موظفي البنوك على استخدام التكنولوجيا الحديثة ، توفير قسم يهتم بالبحوث والدارسات لتطوير الصناعة المصرفية.

Abstract

The study aimed to identify administrative creativity and competitive advantage, and addressed the impact of administrative creativity in achieving competitive advantage. A case study of commercial banks in Krasn in the period between 2018 to 2023. The research problem was the question: Does administrative creativity play an important role in achieving competitive advantage? From this, some questions emerged, including: Can continuous development and introduction of new innovations contribute to achieving competitive advantage in banks? Can supporting individuals' own capabilities and directing them through administrative creativity contribute to achieving competitive advantage in banks? A number of hypotheses were assumed, including the existence of statistically significant differences between continuous development and the introduction of new innovations in achieving competitive advantage in commercial banks? Are there statistically significant differences between supporting individuals' personal capabilities and directing them towards achieving competitive advantage in commercial banks? Based on the problem of the study and the hypotheses of the subject, the following approaches were chosen. The descriptive and statistical approaches and the case study method were used to collect, tabulate and analyze data. A purposive sample of a number of employees was chosen. And administrators in commercial banks, numbering (120) people. The study reached a number of results, including: There is support for good and creative ideas to develop competitive advantage. It allows banks to help in confronting the new problems they face. It also reached several recommendations, including: training bank employees to use modern technology. Providing a department concerned with research and studies to develop the banking industry.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
ا	الاستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	المستخلص
هـ	Abstract
و	قائمة المحتويات
ح	قائمة الجداول
ي	قائمة الأشكال
المقدمة	
الاطار المنهجي والدراسات السابقة	
2	أولاً : الإطار المنهجي للدراسة
6	ثانياً : الدراسات السابقة
الفصل الأول	
الإبداع الإداري	
15	المبحث الأول : ماهية الإبداع الإداري
24	المبحث الثاني : مراحل وخصائص الإبداع الإداري
35	المبحث الثالث : استراتيجيات وأبعاد ومعوقات الإبداع
الفصل الثاني	
الميزة التنافسية	
49	المبحث الأول : ماهية الميزة التنافسية
58	المبحث الثاني : أنواع وأبعاد الميزة التنافسية
63	المبحث الثالث: مصادر ومحددات الميزة التنافسية
الفصل الثالث	
الدراسة الميدانية للبنوك التجارية	
70	المبحث الأول : البنوك التجارية كوستي - رك
94	المبحث الثاني : الهيكل التنظيمي للبنوك التجارية
95	المبحث الثالث: علاقة الإبداع الإداري بالميزة التنافسية في البنوك
الفصل الرابع	

الدراسة التطبيقية	
100	المبحث الأول : إجراءات الدراسة الميدانية
115	المبحث الثاني : تحليل بيانات الدراسة
149	المبحث الثالث : اختبار الفرضيات الدراسية
الخاتمة	
156	أولاً : النتائج والتوصيات
159	المصادر والمراجع
الملاحق	

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الرقم
72	استراتيجيات بورتر الثلاث ومتطلباتها	(1/2)
75	أسهم ورأسمال بنك فيصل الإسلامي	(1/3)
75	المساهمون الأساسيون الذين يملكون أكثر من 1 % من رأسمال البنك	(2/3)
106	الاستبيانات الموزعة والمعادة	(1/4)
108	مقياس درجة الموافقة	(2/4)
109	نتائج اختبار الصدق للمحور الأول	(3/4)
109	نتائج اختبار الصدق للمحور الثاني	(4/4)
110	نتائج اختبار الصدق للمحور الثالث	(5/4)
110	نتائج اختبار الصدق للمحور الرابع	(6/4)
111	نتائج اختبار الصدق للمحور الخامس	(7/4)
111	نتائج اختبار الصدق للمحور السادس	(8/4)
112	نتائج اختبار الارتباط لمحاور الدراسة	(9/4)
113	نتائج اختبار ألفا كرو نباخ لقياس عبارات المحور الاول	(10/4)
113	نتائج اختبار ألفا كرنباخ مقياس المحور الثاني	(11/4)
114	نتائج اختبار ألفا كرنباخ مقياس المحور الثالث	(12/4)
114	نتائج اختبار ألفا كرنباخ مقياس المحور الرابع	(13/4)
115	نتائج اختبار ألفا كرنباخ مقياس المحور الخامس	(14/4)
115	نتائج اختبار ألفا كرنباخ مقياس المحور السادس	(15/4)
116	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقياس عبارات المحور الاول	(16/4)
117	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقياس عبارات المحور الثاني	(17/4)
117	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقياس عبارات المحور الثالث	(18/4)
118	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقياس عبارات المحور الرابع	(19/4)
118	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقياس عبارات المحور الخامس	(20/4)
119	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقياس عبارات المحور السادس	(21/4)
120	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير النوع	(22/4)
121	التوزيع التكراري لإفراد العينة وفق متغير العمر	(23/4)
122	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(24/4)

123	التوزيع التكراري لأفراد حيدة الدراسة وفق مقياس المصنفي الوظيفي	(25/4)
123	التوزيع التكراري لأفراد حيدة الدراسة وفق مقياس مستويات المعرفة	(26/4)
128	التوزيع التكراري لأفراد المجتمع المدروس وفقا للدورات التدريبية	(27/4)
126	التوزيع التكراري لعبارات المحور الأول	(28/4)
127	الإحصاء الوصفي لعبارات المحور الأول	(29/4)
128	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات الأول	(30/4)
131	التوزيع التكراري لعبارات المحور الثاني	(31/4)
132	الإحصاء الوصفي لعبارات المحور الثاني	(32/4)
133	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات المحور الثاني	(33/4)
136	التوزيع التكراري لعبارات المحور الثالث	(34/4)
137	الإحصاء الوصفي لعبارات المحور الثالث	(35/4)
138	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات المحور الثالث	(36/4)
141	التوزيع التكراري لعبارات المحور الرابع	(37/4)
142	الإحصاء الوصفي لعبارات المحور الرابع: بناء الثقة	(38/4)
143	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات المحور الرابع: بناء الثقة	(39/4)
145	التوزيع التكراري لعبارات المحور الخامس	(40/4)
147	الإحصاء الوصفي لعبارات المحور الخامس: القدرة على التعبير	(41/4)
148	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات المحور الخامس	(42/4)
150	التوزيع التكراري لعبارات المحور السادس: الميزة التنافسية	(43/4)
151	الإحصاء الوصفي لعبارات المحور السادس: الميزة التنافسية	(44/4)
152	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات المحور السادس	(45/4)
155	نتيجة تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين التطوير المستمر والابتكارات وتحقيق الميزة التنافسية	(46/4)
156	تحليل الانحدار الخطي البسيط بين الأفراد وتحقيق الميزة التنافسية بالبنوك	(47/4)
156	تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين رضا النفس وتحقيق الميزة	(48/4)
157	نتيجة تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين الثقة لدى الأفراد وتحقيق الميزة التنافسية.	(49/4)
158	نتيجة تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين التغلب على المعوقات الشخصية وتحقيق الميزة التنافسية	(50/4)

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	رقم الصفحة
(1)	نموذج الدراسة	5
(1/1)	أنواع الإبداع	26
(2/1)	مستويات الإبداع كما صنفها السويديان والعدلوني	29
(1/2)	عناصر الإطار الوطني	63
(2/2)	استجابة الزبائن لمنتجات المنظمة	66
(3/2)	محددات الميزة التنافسية	67
(4/2)	مضامين سلسلة القيمة الاستراتيجية قيادة التكلفة	70
(4/2)	سلسلة القيمة ضمن استراتيجية التمييز	71
(5/2)	قوة المنافسة حسب بوئر	66
(1/3)	الهيكل الإداري لبنك فيصل الإسلامي فرع كوستي	95
(2/3)	الهيكل الوظيفي الإداري للبنك السعودي السوداني	96
(3/3)	الهيكل الإداري لبنك النيل الإسلامي فرع كوستي	98
(4/3)	الهيكل الإداري لبنك المال المتحد الإسلامي فرع كوستي	99
(5/3)	الهيكل الإداري لبنك النيلين الإسلامي فرع كوستي	100
(5/3)	الهيكل الإداري لبنك الشمال الإسلامي فرع كوستي	101
(1/4)	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير النوع	121
(2/4)	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير العمر	121
(3/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	122
(4/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المسمى الوظيفي	123
(5/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	124
(6/4)	التوزيع التكراري لأفراد المجتمع المدروس وفقا للدورات التدريبية	125