

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإستهلال

قال الله سبحانه وتعالى:

(قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبَتِ اسْتَجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ)

صدق الله العظيم

سورة القصص - الآية رقم (26)

الإهداء

إلي من حملتني بأمر ربي حملاً جميلاً ، وعلمتني مكارم الأخلاق والمعابد الفاضلة
إلي من كان ولا زال رضاها غماماً يقيني هجير الأيام ويعنني دوماً علي المعصي إلي الأمام
إلي أُمي الحبيبة - حفظها الله وبارك وأطال في عمرها -
إلي الذي لو أهدبته الدنيا بأسرها عجزت عن مكافاته علي عطائه
إلي أبي العزيز - حفظه الله وبارك وأطال في عمره -
إلي من كانت سندي وظلي في كل خطواتي إلي زوجتي الغالية
إلي فلذات كبدي - لين - عثمان
إلي من أفخر بالإنتماء إليهم
إلي أشقائي الاعزاء
إلي من شاركوني براءة الصبي وربيع العمر
إلي كل أصدقاء درب الكفاح
إلي كل من تمنى لي النجاح ولو بلسانه
إلي كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي هدانا إلى هذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله ، ونشكره تعالى علي توفيقه في إتمام هذه الدراسة . واصلي وأسلم علي نبينا محمد صلي الله عليه وسلم المبعوث رحمة للعالمين حيث قال رسولنا الكريم "صلي الله عليه وسلم" (لايشكر الله من لايشكر الناس) .

أتقدم بالشكر والتقدير لجامعة الإمام المهدي حيث كانت ولاتزال نبزاً للعلم والمعرفة والاداب التي أتاحت لي فرصة الدراسة بها ، كما أتقدم بخالص شكري وتقديري لأسرة مكتبات جامعة الإمام المهدي ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، جامعة النيلين ، جامعة امدرمان الإسلامية . كما أتقدم بالشكر والتقدير والإحترام للعلامة الأستاذ الدكتور/الهادي آدم محمد ابراهيم الذي كان لإشرافه علي هذه الدراسة الأثر الأكبر في إثرائها بافكاره النيرة ومعلوماته القيمة وتوجيهاته وإرشاداته الهادفة لتجويد هذه الدراسة ، واسأل الله العلي القدير أن يوفقه في مواصلة عطائه العلمي ، فجزاءه الله خير الجزاء ، وكذلك الشكر والتقدير للمشرف المساعد الدكتور/ خضر الطيب الأمين ، كما أتقدم بالشكر والتقدير للأساتذة الذين تكرموا بتحكيم إستمارة الاستبانة بالجامعات السودانية علي ماقدموه من توجيهات سديدة وتعديلات صائبة أسهمت في جودة إستمارة الإستبانة في صورتها النهائية . كما أتقدم بخالص شكري وتقديري للساده موظفي البنوك عينة الدراسة لتكرمهم بمل إستمارة الإستبانة . أخيراً أتوجه بالشكر والتقدير والإحترام الي كل من قدم لي مساعدة أو ساهم في تقديم النصح والإرشاد خلال فترة الدراسة . إليكم جميعاً الشكر والتقدير والحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات .

المستخلص

تمثلت مشكلة الدراسة في ان هناك العديد من الاطراف التي ترتبط مصالحها بالمصارف ولما كانت الإدارة هي الطرف المؤثر في عملية الاختيار المحاسبي للطرق والسياسات فمن المرجح أن تختار الطرق والسياسات المحاسبية التي تعظم مصلحتها الذاتية علي حساب مصالح الأطراف الاخرى وعليه يمكن طرح مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي: هل تساهم الحوكمة في تعزيز الكفاءة المالية والميزة التنافسية للمصارف التجارية ؟ هدفت الدراسة الي التعرف علي مفهوم وأنواع الكفاءة المالية والعوامل المؤثرة عليها وطرق قياسها ، إبراز أثر تطبيق مبادئ الحوكمة في العمل المصرفي علي كفاءة تشغيل طاقات المصرف وموارده ، التعرف علي مدي مساهمة الحوكمة في تحقيق الميزة التنافسية في المصارف التجارية وطبيعة العلاقة بين ابعادها. اختبرت الدراسة الفرضيات الآتية: هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق قواعد الحوكمة المصرفية وتحسين الكفاءة المالية بالمصارف السودانية ، تؤدي قواعد الحوكمة المصرفية دوراً فاعلاً في زيادة الميزة التنافسية للمصارف السودانية ، هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الالتزام بتطبيق اليات الحوكمة المصرفية وتحسين الكفاءة المالية بالمصارف السودانية ، تلعب اليات الحوكمة المصرفية دوراً مؤثراً في تحقيق الميزة التنافسية للمصارف السودانية . استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، توصلت الدراسة الي نتائج تؤكد صحة تلك الفرضيات منها ان تطبيق قواعد الحوكمة المصرفية ادي الي تحسين الكفاءة المالية بالمصارف السودانية ، كما ادت قواعد الحوكمة المصرفية دوراً فاعلاً في زيادة الميزة التنافسية للمصارف السودان ، ان الالتزام بتطبيق اليات الحوكمة المصرفية لعب دوراً مهماً في تحسين الكفاءة المالية بالمصارف السودانية ، لعبت اليات الحوكمة المصرفية دوراً مؤثراً في تحقيق الميزة التنافسية للمصارف السودانية . اوصت الدراسة بتوصيات منها أن يسعى القطاع المصرفي السوداني نحو تعظيم قيمة أصوله وسيولته وهامش ربحيته بإستغلال موارده خلال الإدارة الكفؤة واحكام الرقابة كونها تشكل عامل جذب لكل من المدخرين والمستثمرين على حد سواء ، وبالتالي تعظم من ميزته التنافسية.

Abstract

The study represented the role of governance in reinforcement the financial efficiency and competitive feature for Sudanese banks. Then the problem of the study represented that there are many parties whose interests are related to banks. As management was the influencing factor in the process of selecting the accounting for methods and policies, it is likely to choose the methods and accounting policies which maximize their self interest At the expense of the interests of the other parties so governance came to achieve a fair balance of interests of the parties in order to enhance financial efficiency and to achieve the competitive advantage for banks. The study aimed to identify on the concept and types of financial efficiency and factors influencing it and the methods of measuring it, the main effect to apply the principles of governance in banking work on the efficiency of operating energies the Bank and resources, and learn how much contribution of governance to achieving competitive advantage in commercial banks and the nature of the relationship between dimensions. The study examined the following hypotheses: There is relationship related to statistical between the application of banking governance rules and improving the financial efficiency of Sudanese banks, governance rules play an active role to increase the competitive feature for Sudanese banks, there is relationship related to statistical significant between the obligation of application the banking governance mechanisms and improving the financial efficiency of Sudanese banks, banking governance mechanisms play an effective role to achieving competitive feature for Sudanese banks and The study used the descriptive analytical method. The study reached to results which emphasize hypotheses, this application of the banking governance rules lead to improving the financial efficiency in Sudanese banks, also banking governance rules have increased the competitive feature for Sudanese banks, the obligation of the mechanisms banking governance played an importance role to achieve the financial efficiency for Sudanese banks, the banking governance mechanisms played an effective role to achieve the competitive feature for Sudanese banks .The study recommended by some recommendation one of them, Sudanese banking sector seeks towards maximizing the value of its assets, money and profit margin uses resources from the great administration and control provision is considered attraction factor to every savers and investors. Refer to great of competitive feature.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
ا	الإستهلال
ب	الإهداء
ت	الشكر والتقدير
ث	المستخلص
ج	Abstract
ح	فهرس الموضوعات
د	فهرس الجداول
ر	فهرس الأشكال
ز	فهرس الملاحق
	المقدمة
2	أولاً: الإطار المنهجي
9	ثانياً: الدراسات السابقة
	الفصل الأول: الإطار النظري للحوكمة
46	المبحث الأول : مفهوم وأهمية وخصائص حوكمة الشركات
67	المبحث الثاني : مدخل للحوكمة المصرفية
79	المبحث الثالث : مبادي وقواعد ومقومات حوكمة الشركات
110	المبحث الرابع : آليات وقوانين حوكمة الشركات
	الفصل الثاني : الإطار المفاهيمي للكفاءة المالية والميزة التنافسية
160	المبحث الأول : مفهوم وأنواع الكفاءة المالية والعوامل المؤثرة عليها
187	المبحث الثاني : طرق قياس الكفاءة المالية (المصرفية) للمصارف

217	المبحث الثالث : الميزة التنافسية وأبعادها وأساليب تحقيقها
253	المبحث الرابع: العوامل المؤثرة علي الميزة التنافسية والابداع في بنائها واستدامتها
	الفصل الثالث : الدراسة الميدانية
284	المبحث الأول : نبذة تعريفية عن القطاع المصرفي السوداني
292	المبحث الثاني : إجراءات الدراسة الميدانية
312	المبحث الثالث : تحليل البيانات وإختبار الفرضيات
	الخاتمة
369	أولاً : النتائج
372	ثانياً: التوصيات
374	المصادر والمراجع
408	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
51	بعض القوانين والمواثيق والتقارير المتعلقة بحوكمة الشركات	(1/1/1)
202	أوزان المخاطره بالنسبة للإصول	(1/2/2)
203	أوزان المخاطر المرجحة للعناصر خارج الميزانية	(2/2/2)
243	أبعاد الميزة التنافسية من وجهة نظر باحثين مختلفين	(1/3/2)
276	طريقة عمل المصارف المركزة على العملاء	(1/4/2)
293	الإستبانات الموزعة والمعادة	(1/2/3)
294	المصارف عينة الدراسة	(2/2/3)
295	توزيع عبارات فرضيات الدراسة	(3/2/3)
296	مقياس درجة الموافقة	(4/2/3)
298	معامل ارتباط عبارات الفرضية الأولى بالمجموع الكلي	(5/2/3)
299	معامل ارتباط عبارات الفرضية الثانية بالمجموع الكلي	(6/2/3)
301	معامل ارتباط عبارات الفرضية الثالثة بالمجموع الكلي	(7/2/3)
302	معامل ارتباط عبارات الفرضية الرابعة بالمجموع الكلي	(8/2/3)
303	نتائج معامل الارتباط لمقياس فرضيات الدراسة	(9/2/3)
305	نتائج اختبار الفأ كرنباخ لمقياس عبارات الفرضية الأولى	(10/2/3)
306	نتائج اختبار الفأ كرنباخ لمقياس عبارات الفرضية الثانية	(11/2/3)
307	نتائج اختبار الفأ كرنباخ لمقياس عبارات الفرضية الثالثة	(12/2/3)
309	نتائج اختبار الفأ كرنباخ لمقياس عبارات الفرضية الرابعة	(13/2/3)
312	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة حسب العمر	(1/3/3)
313	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(2/3/3)

314	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(3/3/3)
316	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	(4/3/3)
317	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الوظيفة	(5/3/3)
319	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	(6/3/3)
321	التوزيع التكراري لعبارات الفرضية الأولى	(7/3/3)
325	الإحصاء الوصفي لعبارات الفرضية الأولى	(8/3/3)
328	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات فرضية الدراسة الأولى	(9/3/3)
333	التوزيع التكراري لعبارات الفرضية الثانية	(10/3/3)
336	الإحصاء الوصفي لعبارات الفرضية الثانية	(11/3/3)
339	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات الفرضية الثانية	(12/3/3)
344	التوزيع التكراري لعبارات الفرضية الثالثة	(13/3/3)
348	الإحصاء الوصفي لعبارات الفرضية الثالثة	(14/3/3)
351	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات فرضية الدراسة الثالثة	(15/3/3)
356	التوزيع التكراري لعبارات الفرضية الرابعة	(16/3/3)
360	الإحصاء الوصفي لعبارات الفرضية الرابعة	(17/3/3)
363	كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات فرضية الدراسة الرابعة	(18/3/3)

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
أ	نموذج الدراسة	8
(1/1/1)	الأطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات	53
(2/1/1)	أهمية حوكمة الشركات	56
(3/1/1)	خصائص حوكمة الشركات	63
(4/1/1)	المحددات الأساسية لتطبيق حوكمة الشركات	66
(1/3/1)	مبادئ منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)	88
(2/3/1)	مبادئ بورصة نيويورك لحوكمة الشركات	96
(3/3/1)	مقومات حوكمة الشركات	100
(4/3/1)	الإطار العام لحوكمة الشركات	108
(1/4/1)	آليات الحوكمة	111
(2/4/1)	أهمية لجنة المراجعة	125
(1/3/2)	أنواع الميزة التنافسية	229
(2/3/2)	مراحل دورة حياة الميزة التنافسية	231
(3/3/2)	نموذج الماسة والعناقيد لـ porter (محددات الميزة التنافسية)	236
(1/4/2)	مقومات الحصول على ميزة تنافسية مستدامة	264
(1/3/3)	توزيع عينة الدراسة وفق متغير العمر	312
(2/3/3)	توزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	314
(3/3/3)	توزيع عينة الدراسة وفق وفق متغير التخصص العلمي	315
(4/3/3)	توزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	316
(5/3/3)	توزيع عينة الدراسة وفق متغير الوظيفة	318
(6/3/3)	توزيع عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	319

فهرس الملحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	رقم الصفحة
1	إستمارة الإستبانة	406
2	محكمو الإستبانة	412