

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قائمة المحتويات

الرقم	المحتوى	رقم الصفحة
	الأستهل	أ
	الإهداء	ب
	الشكر و التقدير	ج
	المستخلص	د
	Abstract	هـ
	قائمة المحتويات	و
	قائمة الجداول	ز
	قائمة الاشكال	ح
المقدمة و الإطار المنهجي و الدراسات السابقة		
أولاً	الإطار المنهجي للدراسة	1
ثانياً	الدراسات السابقة	5
الفصل الأول : إدارة المعرفة		
المبحث الأول	مفهوم وأهمية و اهداف إدارة المعرفة	25
المبحث الثاني	عمليات إدارة المعرفة	36
المبحث الثالث	انواع المعرفة	54

قائمة المحتويات

الرقم	المحتوى	رقم الصفحة
الفصل الثاني: الأهداف الاستراتيجية		
المبحث الأول	مفهوم وأهمية الأهداف الاستراتيجية و نظرياتها	71
المبحث الثاني	خصائص وأنواع و مستويات الأهداف الاستراتيجية	88
المبحث الثالث	العلاقة بين إدارة المعرفة و الأهداف الاستراتيجية	93
الفصل الثالث: الدراسة التطبيقية		
المبحث الأول	شركة سكر كنانة (النشأة و التطور	102
المبحث الثاني	الهيكل التنظيمي لإدارة لشركة سكر كنانة المحدودة	110
المبحث الثالث	الأهداف الاستراتيجية لشركة سكر كنانة	124
الفصل الرابع : الدراسة الميدانية		
المبحث الأول	إجراءات الدراسة الميدانية	133
المبحث الثاني	تحليل بيانات الدراسة	145
المبحث الثالث	اختبار الفرضيات	169
الخاتمة		
أولاً	النتائج	179
ثانياً	التوصيات	180
ثالثاً	التوصيات المستقبلية	180
المصادر و المراجع		
	المصادر	182
	الملاحق	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	منوان الجدول	رقم الجدول
52	اوجه الختلاف بين استراتيجية الترميز و الاستراتيجية الشخصية	(1-1-1)
98	خلاصة البني التحتية لإدارة المعرفة	(1-3-2)
105	مساهمي شركة سكر كنانه	(1-1-3)
129	القوي العاملة المحالة الي المعاش 2010 2018	(1-3-3)
134	الاستبانة الموزعة و المعادة	(1-4)
135	توزيع محاور الدراسة	(2-4)
136	مقياس درجة الموافقة	(3-4)
138	نتائج اختبار الارتباط لمحاور الدراسة	(4-4)
139	نتائج اختبار ألفا كرنباخ لمقياس محور توليد المعرفة	(5-4)
140	نتائج اختبار ألفا كرنباخ لمقياس محور التشارك بالمعرفة	(6-4)
140	نتائج اختبار ألفا كرنباخ لمقياس محور تطبيق المعرفة	(7-4)
141	نتائج اختبار ألفا كرنباخ لمقياس محور تخزين المعرفة	(8-4)
142	نتائج اختبار ألفا كرنباخ لمقياس محور ادراك المعرفة	(9-4)
143	نتائج اختبار ألفا كرنباخ لمقياس محور الاهداف الاستراتيجية	(10-4)
146	التوزيع التكراري لافراد العينة وفق متغير النوع	(11-4)
147	التوزيع التكراري لافراد العينة حسب العمر	(12-4)
148	التوزيع التكراري لافراد العينة وفق الخبرة	(13-4)

قائمة الجداول

رقم الصفحة	منوان الجدول	رقم الجدول
149	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق المؤهل العلمي	(14-4)
150	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير الحالة الاجتماعية	(15-4)
151	التوزيع التكراري لعبارات محور توليد المعرفة	(16-4)
153	التوزيع التكراري لعبارات محور التشارك بالمعرفة	(17-4)
155	التوزيع التكراري لعبارات محور تطبيق المعرفة	(18-4)
157	التوزيع التكراري لعبارات محور تخزين المعرفة	(19-4)
159	التوزيع التكراري لعبارات محور ادراك المعرفة	(20-4)
161	التوزيع التكراري لعبارات محور الأهداف الاستراتيجية	(21-4)
163	الاحصاء الوصفي لعبارات محاور الدراسة	(22-4)
164	الاحصاء الوصفي لعبارات محور المشاركة بالمعرفة	(23-4)
165	الاحصاء الوصفي لعبارات محور تطبيق المعرفة	(24-4)
166	الاحصاء الوصفي لعبارات محور تخزين المعرفة	(25-4)
167	الاحصاء الوصفي لعبارات محور ادراك المعرفة	(26-4)
168	الاحصاء الوصفي لعبارات محور الأهداف الاستراتيجية	(27-4)
170	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين توليد المعرفة والأهداف الاستراتيجية	(28-4)
172	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين التشارك بالمعرفة والأهداف الاستراتيجية	(29-4)

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
174	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين تطبيق المعرفة والاهداف الاستراتيجية	(30-4)
175	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين تخزين المعرفة والاهداف الاستراتيجية	(31-4)
176	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين ادراك المعرفة والاهداف الاستراتيجية	(32-4)
177	ملخص لنتائج فرضية الدراسة الرئيسية	(33-4)

قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	متغيرات الدراسة	4
(1 - 1 - 1)	العمليات الجوهرية لإدارة المعرفة	38
(1 - 3 - 2)	المنظور العام لحلول إدارة المعرفة	99
(2 - 2 - 3)	الهيكل التنظيمي لشركة سكر كنانة	110
(3 - 2 - 3)	الهيكل التنظيمي القديمة لشركة سكر كنانة	112
(4 - 2 - 3)	الهيكل الإداري لإدارة القصب	114
(5 - 2 - 3)	الهيكل الإداري للإدارة العامة لانتاج السكر	118
(6 - 2 - 3)	الهيكل الإداري لإدارة الحصاد وترحيل القصب	119
(7 - 2 - 3)	الهيكل الإداري لإدارة الورش المركزية	122
(1 / 4)	التوزيع التكراري لمتغير النوع	146
(2 / 4)	التوزيع التكراري لمتغير العمر	147
(3 / 4)	التوزيع التكراري لمتغير الخبرة	148
(4 / 4)	التوزيع التكراري لمتغير المؤهل العلمي	149
(5 / 4)	التوزيع التكراري لمتغير الحالة الاجتماعية	150

الإسـنهال

قال تعالى:

{ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَسَبَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَاسْبَحُوا بِحَمْدِ اللَّهِ لَكُمُ إِذَا هِيَ تَذَكَّرُوا فَاتَّبَعُوا
يُزَكِّي اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ . }

صدق الله العظيم

سورة المجادلة الآية رقم (11)

الإهداء

إلى روح والدتي و والدي الطاهرة (رحمه الله) عليهما اللذان علماني كيف أن العلم باب للحياة، وكيف أن طريقه يهدي إلى درب النجاح ... أسأل الله أن يسعهما برحمته و يرفع مقامهما في جنات الخلود.

إلى سندي و عضدي في الحياة " ابنتي الغالية أم النصر "

إلى من لا أرتاح إلا بقربهم " أخواني و أخواتي "

إلى دكتور صابر تاج السر (رحمه الله) الذي كان يوجهني و يدعمني لإكمال هذه الرسالة.

إلى زملائي الأعزاء في الدرب جميعهم .

إلى كل إنسان يحب العلم و العلماء ويبذل العطاء بلا حدود في سبيل العلم ...

إلى كل شخص مسلم مجاهد يحب أن تكون كلمة الله هي العليا

إليهم جميعا أهدي حصيلة هذا الجهد المبذول في نيل درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

الشكر و التقدير

الشكر أولا و أخيرا لله رب العالمين الذي وفقني لإكمال هذه الرسالة .

أتقدم بالشكر الجزيل إلي كل من قدم لي يد العون بالمناابعة و المشورة و التوجيه العلمي ،
كما أتقدم بشكري و امتناني إلي جامعة الأمام المهدي كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية واقصد
بالشكر قسم إدارة الاعمال و المكتبة بالجامعة التي اتحت لي هذه الفرصة حتي اكمل هذه الرسالة .
كما أخص بالشكر البروفسير الجليل بكري الطيب موسي الذي غمرني بأخلاقه الرفيعة
وتعامله الراقي لي علي ما قدمه من معلومات و توجيهات قيمة له مني كل التقدير والاحترام.
والشكر موصول ألي الدكتور حسابو أحمد حسابو الذي شارك في الإشراف على هذه الرسالة.
كما أتقدم بشكري و امتناني إلي جميع الأساتذة الأجلاء الذين قاموا بتقييم هذه الرسالة.
والشكر إلي العاملين شركة سكر كنانة المحدودة لحسن استقبالهم وتعاونهم معي لما قدموه لي
من معلومات كانت خير عون لي.
وايضا الشكر موصولا الي مكتبة جامعة النيل الابيض الاهلية ، و مكتبة جامعة نقانة للعلوم
والتكنولوجيا.
والشكر موصول إلي زملائي و زميلاتي بهيئة مياه الشرب ولاية النيل الأبيض .

المستخلص

هدفت هذه الرسالة الي دراسة العلاقة بين إدارة المعرفة و توليد المعرفة و القدره على تحقيق الاهداف الاستراتيجية بشكر سكر كنانة المحدودة في الفترة من 2010 م - 2018م و ايضا تخزين المعرفة وأثرها على إدارة المعرفة وعلاقة ذلك بقدرة المنظمة على تحقيق اهدافها الاستراتيجية .

تمثلت مشكلة الرسالة في تأثير مشكلات إدارة المعرفة و اعادة الهيكلة وتأثيرها علي الرصيد المعرفي من خلال الكفاءات و المهارات التي تؤثر في تحقيق الاهداف الاستراتيجية بشركة سكر كنانة المحدودة. افترض الرسالة عدد من الفروض منها توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين توليد المعرفة والأهداف الاستراتيجية لشركة سكر كنانة، وأيضا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين خزن المعرفة والأهداف الاستراتيجية لشركة سكر كنانة. استخدمت الرسالة المناهج التاريخي، كما استخدمت المنهج الوصفي و ايضا استخدمت الاسلوب الاحصائي S P S S و الدراسة الميدانية .

توصلت الرسالة الي عدد من النتائج منها وجود توافق بين تطبيق المعرفة في موجة الشركة وتمكنت في جذب الكفاءات المتميزة من الخارج ، كما أنها ساهمت في تحسين مستوي مهارات الموظفين بالشركة . اوصت الرسالة بعدد من التوصيات منها الاهتمام اكثر بتطوير أنظمة توثيق المعرفة بالشركة و تمكين المشاركة فيها و توسيع دور الشركة لتضمن الاهتمام بالمعرفة وزيادة الوعي و الادراك لأهمية تطبيق المعرفة بالشركة .

ABSTRACT

This Thesis aims at studying the relationship between knowledge management and knowledge generation to achieve strategic goals in KSC during 2010_1018 as well as Storing Knowledge and its impact on Knowledge management and how it can enable the company to achieve strategic goals.

The Thesis problem was Presented in the effect of the obstacles of Knowledge management and restructuring Process and their impact on Knowledge restructuring process and their impact on Knowledge .

Through competencies and Skills that affect the achievement of goals.

The thesis assumed a number of hypotheses such as: there is a statistically significant relationship between knowledge generation and strategic goal, There is also a statistically significant relationship between storing Knowledge and strategic goals in KSC.

The thesis found out a number of results. There is a compatibility between applying Knowledge in KSC, which enables the company to attract a distinguished competent from abroad which contributes in improving the staff skills.

The thesis recommended a number of recommendations the company should be aware of developing knowledge documentation systems and enabling participation in them the role of the company should be expanded to ensure interest in knowledge and increase the awareness in applying knowledge