



جامعة الإمام المهدي
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي
كلية الاقتصاد و العلوم الإدارية
برنامج إدارة الأعمال

رسالة لنيل درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال بعنوان

أثر بحوث التسويق على سلوك المستهلك

**The Impact of Marketing on Consumer
Behavior**

بالتطبيق على شركات السكر السوداني في القطاع العام

٢٠٠٥م - ٢٠١٥م

**Implementing it on the Sudanese Sugar
Companies in the Public Sector 2005 - 2015**

إشراف البروفيسور

محمد الفاتح محمود المغربي

إعداد الطالب

نورالدائم إبراهيم نورالدائم محمد خير

٢٠١٦م - ١٤٣٨ هـ