

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإستهلال

قال الله تعالى:

(رَبَّنَا اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَلِلْمُؤْمِنِينَ يَوْمَ يَقُومُ الْحِسَابُ)

صدق الله العظيم (سورة إبراهيم - الآية رقم 41)

الإهداء

إلى من كان المنبع والمنهل أكرمهما الله في الدارين والذي

إلى من أرجو من الله أن يعينني لأكون بمثابة ما حرّموا منه ... اخوتي
واخواتي

إلى أسرتي الصغيرة سندي وملاذي في هذه الحياة

إليهم جميعاً أهدي هذا العمل

الشكر والتقدير

الشكر أولاً وأخيراً لله سبحانه وتعالى على عدد آلامه ونعمه علينا ومن بعده أخص بالشكر كل من:

جامعة الإمام المهدي - عمادة الدراسات العليا ، على إتاحتها الفرصة للحصول على هذه الدرجة العلمية.

كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية - جامعة الإمام المهدي ، على تعاونه لتسهيل مأموريتنا.

أخص بالشكر المشرف البروفيسور / بابكر إبراهيم الصديق

الذي لم يبخل بعلمه ووقته للمساعدة في إتمام هذه العمل

وكل الشكر والتقدير للمكتبات الجامعية بجامعة الإمام المهدي لما قدموه لي من معلومات

ثرة وحسن تعاونهم معي

كما أود أن أتقدم بالشكر الخاص لكل من ساعد في إتمام هذا العمل و ظهوره إلى النور

ولايتسع المجال هنا لذكره.

المستخلص

تمثلت مشكلة البحث في إجابة التساؤلات التالية: ما هو أثر تطبيق طريقة التكاليف على أساس النشاط (ABC) أو المواصفات (ABC II) على القطاع الصناعي السوداني؟، ما هي أدوات طرق التكاليف على أساس النشاط أو المواصفات المطلوب تطويرها لتوفير بدائل للنظم التقليدية لقياس التكاليف في القطاع الصناعي السوداني؟، ما هو الفرق بين مقدار التكاليف عند احتسابها وفقاً لطرق التكلفة المفترجة والأنظمة التقليدية؟، وهدف البحث إلى بيان أهمية ومفومات طرق التكاليف المعينة على أساس النشاط أو المواصفات للشركات الصناعية، دراسة إمكانية تطبيق طرق التكاليف على أساس الأنشطة وعلى أساس المواصفات في القطاع الصناعي السوداني، (اعتمد البحث ثلاث فرضيات هي: وجود علاقة بين تطبيق طريقة التكاليف المعيني على الأنشطة والتسعير الجيد للمنتجات الصناعية، وعلاقة بين تطبيق طريقة التكاليف المعيني على أساس المواصفات وترشيد قرار تسعير المنتجات الصناعية، يؤدي التكامل بين تطبيق طريقة التكاليف المعيني على الأنشطة (ABC) وعلى أساس المواصفات (ABCII) إلى ترشيد قرارات تسعير المنتجات الصناعية وتحديد مزيج الإنتاج الأمثل، إتبع البحث المنهج التاريخي والاستقرائي والوصفي التحليلي، من نتائج البحث: أن تطبيق طريقة التكاليف على الأنشطة يقلل احتمال وجود إستراتيجيات تشغيلية أو تسويقية تؤدي لبيع المنتج بأقل من التكلفة المحسبة، أن تطبيق نظام التكاليف على المواصفات يتفق مع سياسة التوجه بالتسويق كونه يبدأ من تحديد رغبات العملاء فيقدم نقطة بداية جيدة نحو الإهتمام بشكل أكبر بعملية تصميم المنتج لإنتاج المواصفات المطلوبة، أن التكامل بين تطبيق طريقتي الأنشطة والمواصفات يؤدي إلى الوصول إلى نتيجة تسعير من زوايا متعددة، وتزويد الإدارة ببيانات وصفية وكمية تعكس حالة السوق لفهم بنية تكلفة منتجاتها وبالتالي إتخاذ قرارات التسعير المناسبة، من توصيات البحث: زيادة الجرعات التدريبية والتثقيفية لزيادة الوعي المهني العملي والخبرة للقائمين على حصر وتصنيف الأنشطة والتكاليف، الإهتمام بتوفير كادر أخصائي تكاليف من المؤهلين علمياً وعملياً في التخطيط والرقابة، إبراز نتائج التكامل بين أنظمة التكاليف الحديثة والربط بينها وبين المجالات الإقتصادية القائمة في البيئة المحلية لترشيد التكلفة وتحسين الأداء.

Abstract

The research problem was represented in answering the questions: What is the effect of applying Activity-Based Cost Method (ABC) or Attributes (ABC II) on the Sudanese industrial sector? What are the tools of (ABC) or (ABC II) methods to be developed to provide alternatives measurement of traditional cost methods in Sudanese industrial sector? What is the difference between the cost calculation according to the proposed cost methods and the traditional cost methods? The research aimed to demonstrate the importance and components of (ABC) or (ABC II) for industrial companies, and study the possibility of applying the both methods in the Sudanese industrial sector. the research adopted three hypotheses: Existing relations between applying of (ABC) method and improve pricing of industrial products, also a relation between applying of (ABC II) method and rationalization of the industrial product pricing decision. The integration between applying of (ABC) method and (ABC II) method to rationalize pricing decisions for industrial products and to determine the optimal production mix. The research used historical, inductive, descriptive and analytical method. The research resulted that: The application of (ABC) reduces the possibility of having operational or marketing strategies that lead to selling the product at less than the calculated cost. The application of (ABC II) is consistent with the marketing orientation policy as it starts from identifying the needs and desires of consumers and provides a good starting point for more attention to the product design process to produce the required specifications. The integration between the application of (ABC) (ABCII) leads to reaching a pricing result from multiple angles, and providing the management with descriptive and quantitative data that reflects the state of the market, to understand the cost structure of its products and thus to make appropriate pricing decisions. The research recommended a number of recommendations, including increasing training and educational doses to increase practical professional awareness and experience for those in charge of inventorying and classifying activities and costs, paying attention to providing a staff of cost specialists who are scientifically and practically qualified in planning and control, highlighting the results of integration between modern cost systems and linking them with existing economic fields. In the local environment to rationalize cost and improve performance.

قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
ا	الإستهلال
ب	الشكر والتقدير
ج	الإهداء
د	مستخلص الدراسة
هـ	ABSTRACT
و	قائمة الموضوعات
ح	قائمة الجداول
ط	قائمة الأشكال
1	المقدمة
2	أولا الإطار المنهجي
8	ثانيا الدراسات السابقة
32	الفصل الأول : نظم التكاليف التقليدية وقياس التكاليف غير المباشرة
33	المبحث الأول: مفهوم وأهداف وتبويب التكاليف وعلاقتها بالرقابة
46	المبحث الثاني: نقد وتصميم نظم التكاليف التقليدية
64	الفصل الثاني : نظم التكاليف على أساس الأنشطة والمواصفات
65	المبحث الأول: مفهوم نظام التكاليف على أساس الأنشطة
75	المبحث الثاني: مفهوم نظام التكاليف على أساس المواصفات
85	الفصل الثالث : تسعير المنتجات
86	المبحث الأول: مفهوم وأهمية وأهداف وسياسات وإستراتيجيات التسعير
100	المبحث الثاني: طرق ومراحل عملية التسعير ، والعوامل المؤثرة في سياساته
116	الفصل الرابع : الدراسة الميدانية
117	المبحث الأول: نبذة تعريفية عن القطاع الصناعي في السودان
132	المبحث الثاني: إجراءات الدراسة الميدانية
137	المبحث الثالث: تحليل البيانات واختبار الفرضيات
161	الخاتمة
162	أولاً : النتائج
165	ثانياً : التوصيات
	المصادر والمراجع
	الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
123	إسهام القطاع الصناعي (التقليدي والحديث) في إجمالي الناتج المحلي خلال الفترة (1968/67-1956/55)	1/1/4
124	الإنتاج الصناعي لبعض وحدات القطاع الصناعي السوداني الفترة (01/87-1992/1988م)	2/1/4
137	نتائج اختبار الصدق والثبات لفرصيات البحث	1/2/4
140	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير العمر	2/3/4
141	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير المزهل الأكاديمي	3/3/4
142	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير التخصص العلمي	4/3/4
143	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير المسمى الوظيفي	5/3/4
144	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير الخبرة العملية	6/3/4
145	التوزيع التكراري لعبارات الفرضية الأولى	7/3/4
149	إختبار كاي تربيع لعبارات الفرضية الأولى	8/3/4
150	التوزيع التكراري لعبارات الفرضية الثانية	9/3/4
153	إختبار كاي تربيع لعبارات الفرضية الثانية	10/3/4
154	التوزيع التكراري لعبارات الفرضية الثالثة	11/3/4
158	إختبار كاي تربيع لعبارات الفرضية الثالثة	12/3/4
159	إختبار كاي تربيع لنص الفرضية الأولى	13/3/4
160	إختبار كاي تربيع لنص الفرضية الثانية	14/3/4
162	إختبار كاي تربيع لنص الفرضية الثالثة	15/3/4

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
92	الأهداف العامة لعملية التسعير	1/1/3
104	تصنيف أهداف التسعير	2/1/3
103	نقطة التعادل لتحديد الربح المستهدف	1/2/3
105	مراحل تحديد السعر	2/2/3
140	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير العمر	1/3/4
141	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير المؤهل الأكاديمي	2/3/4
142	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير التخصص العلمي	3/3/4
143	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير المسمى الوظيفي	4/3/4
144	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير الخبرة العملية	5/3/4



قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق
1	إستبانة بعنوان
2	قائمة أسماء محكمو الإستبانة
3	قائمة المصطلحات