

الإستهلال

قال الله تعالى:

﴿مَنْ عَمِلَ سَيِّئَةً فَلَا يُجْزَى إِلَّا مِثْلَهَا وَمَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَأُولَٰئِكَ يَدْخُلُونَ الْجَنَّةَ يُرْزَقُونَ فِيهَا بِغَيْرِ حِسَابٍ﴾

سورة غافر، الآية 40

الإهداء

إلى والدي ووالدي اللذان كانا لهما الفضل الأكبر في أن أتقدم

وأصل إلى هذه الدرجة العلمية الرفيعة.

إلى جميع أساتذتي المُبجلين لما قاموا به من مساعدتي في أن

أصبح على ما أنا عليه اليوم،

إلى ريجانتي حياتي ودنيتي ، الحاضر والمستقبل ،

زوجتي شريكة حياتي ونجاحي.

إلى جميع أصدقائي وأحبابي وزملائي الأعزاء،

إلى كل من ساعدني وأعطاني من وقته القليل،

أهديكم ثمرة جهدي

الباحث

الشكر والتقدير

الشكر أوله وثانيه والحمد أجزله لله عز وجل الذي أعاننا ووفقنا ومنحنا القدرة على إكمال البحث والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد صل الله عليه وسلم، ومن إتبعه بإحسان إلى يوم الدين، ثم الشكر الجزيل والتقدير إلى جامعة الإمام المهدي وكلية الدراسات العليا ومكتبة الجامعة، ثم الشكر والتقدير إلى الدكتور الجليل: المساعد عطا المنان المساعد، وذلك تقديراً لدوره في المتابعة والإشراف على البحث، ومحكمو الاستبانة، كما وأتقدم بجزيل الشكر لكل من مد إليّ يد العون والمساعدة لإتمام هذا البحث.

الباحث

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتويات
أ	الاستهلال
ب	الاهداء
ج	الشكر والتقدير
د	قائمة المحتويات
هـ	قائمة الجداول
و	قائمة الأشكال
ز	المستخلص
ح	Abstract
المقدمة	
2	أولاً : الإطار المنهجي
6	ثانياً : الدراسات السابقة
الفصل الاول التحليل الإستراتيجي للتكلفة	
19	المبحث الأول: مفهوم وأهمية وأهداف التحليل الإستراتيجي
35	المبحث الأول: أساليب التحليل الإستراتيجي للتكلفة
الفصل الثاني التكاليف الصناعية	
56	المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للتكاليف الصناعية
72	المبحث الثاني: أساليب قياس وتحديد التكاليف الصناعية
الفصل الثالث الدراسة الميدانية	
93	المبحث الاول: نبذة تعريفية عن شركة سكر عسلاية
98	المبحث الثاني: تحليل البيانات وإختبار الفرضيات
الخاتمة	
132	أولاً: النتائج
133	ثانياً: التوصيات

135	قائمة المصادر والمراجع
الملاحق	

قائمة الجداول

رقم	إسم الجدول	صفحة
(1/2/3)	الاستبيانات الموزعة والمعادة	98
(2/2/3)	توزيع محاور الاستبانة	99
(3/2/3)	تمثيل المتغيرات الوصفية بمتغيرات رقمية	99
(4/2/3)	الوزن والوسط المرجح لمقياس البحث	100
(5/2/3)	نتائج اختبار الثبات (الفكرونباخ) لعبارات محاور البحث	101
(6/2/3)	التوزيع التكراري لأفراد المجتمع المدروس وفقاً للعمر	102
(7/2/3)	التوزيع التكراري لأفراد المجتمع المدروس وفقاً للمؤهل العلمي	103
(8/2/3)	التوزيع التكراري لأفراد المجتمع المدروس وفقاً للمسمى الوظيفي	104
(9/2/3)	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق سنوات الخبرة	105
(10/2/3)	التوزيع التكراري لإجابات المبحوثين حول عبارات محور تحليل سلاسل القيمة	106
(11/2/3)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور تحليل سلاسل القيمة	109
(12/2/3)	اختبار مربع كاي لعبارات محور تحليل سلاسل القيمة	111
(13/2/3)	التوزيع التكراري لإجابات المبحوثين حول عبارات محور تحليل التكاليف المستهدفة	114
(14/2/3)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور تحليل التكاليف المستهدفة	117
(15/2/3)	اختبار مربع كاي لعبارات محور تحليل التكاليف المستهدفة	119
(16/2/3)	التوزيع التكراري لإجابات المبحوثين لعبارات المحور الثالث: مسببات التكلفة	121
(17/2/3)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور مسببات التكلفة	123
(18/2/3)	اختبار مربع كاي لعبارات محور مسببات التكلفة	125
(19/2/3)	نتيجة تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين تحليل سلاسل	127

	القيمة وخفض التكلفة الصناعية	
128	نتيجة تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين تحليل التكاليف المستهدفة وخفض التكاليف الصناعية	(20/2/3)
129	نتيجة تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين مسببات التكلفة وخفض التكاليف الصناعية	(21/2/3)

قائمة الأشكال

رقم	إسم الشكل	صفحة
(1/1/1)	مقارنة بين التحليل الإداري والتحليل الاستراتيجي للتكلفة	21
(2/1/1)	القوى التنافسية	29
(3/1/1)	أهم عناصر الفرص والتهديدات في بيئة المنظمة	31
(4/1/1)	أوجه الاختلاف بين التحليل الاستراتيجي والتحليل التقليدي للتكلفة	34
(1/2/1)	أنشطة سلسلة القيمة	36
(2/2/1)	الأنشطة المولدة للقيمة	37
(3/2/1)	الشكل العام لسلسلة القيمة	39
(4/2/1)	الاستراتيجيات التنافسية العامة	49
(5/2/1)	متطلبات استخدام الاستراتيجيات التنافسية العامة	50
(6/2/1)	مصفوفة البدائل الاستراتيجية	53
(1/1/2)	مخطط تبويب التكاليف	68
(2/2/2)	خطوات تحديد الكلفة المستهدفة	91
(1/1/3)	الهيكل التنظيمي للإدارة المالية بمصنع سكر عسلاية	97
(1/2/3)	التوزيع التكراري لأفراد المجتمع المدروس وفقاً للعمر	102
(2/2/3)	التوزيع التكراري لأفراد المجتمع المدروس وفقاً للمؤهل العلمي	103
(3/2/3)	التوزيع التكراري لأفراد المجتمع المدروس وفقاً للمسمى الوظيفي	104
(4/2/3)	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق سنوات الخبرة	105

المستخلص

تمثلت مشكلة البحث في السؤال الرئيس التالي: ما دور التحليل الإستراتيجي للتكلفة في خفض التكاليف الصناعية؟ هدف البحث الي التعرف على إمكانية وقدرة تحليل سلاسل القيمة في الكشف عن العلاقة السببية للتكلفة والعوامل المسببة للتكلفة، دراسة العلاقة بين تحليل التكاليف المستهدفة وإمكانية تحديد مجالات خفض التكلفة، التعرف على تحليل سلسلة القيمة وخفض التكاليف، إستمد البحث أهميته من صعوبة قياس وتحديد تكلفة المنتجات الصناعية لطبيعتها وخصائصها مقارنة بالمنتجات الخدمية وبالتالي الحاجة إلى أسلوب تحليل ملائم لقياس وتحديد تكلفة المنتج وبالتالي أهمية التحليل الإستراتيجي للتكلفة، اختبر البحث الفرضيات التالية: هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تحليل سلاسل القيمة وخفض التكاليف الصناعية، هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تحليل التكاليف المستهدفة وخفض التكاليف الصناعية، هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين مسببات التكلفة وخفض التكاليف الصناعية، خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج التالية منها: إستبعاد الأنشطة التي لا تضيف قيمة للمنتج يؤدي الى خفض التكاليف الصناعية، وتحليل سلسلة القيمة يوفر معلومات تساعد على تخفيض تكاليف المنتجات، يساعد أسلوب التكلفة المستهدفة في ضبط التكاليف الصناعية، أسلوب التكلفة المستهدفة يوفر معلومات تساعد على تخفيض تكاليف المنتجات، أوصى البحث بضرورة ضبط تكاليف الجودة النوعية لخفض التكاليف الصناعية، وأهمية اشراك العاملين في إعداد وتنفيذ أنشطة المنشأة لتخفيض التكاليف الصناعية، وضرورة اتباع أسلوب سلاسل القيمة لتخفيض التكاليف الصناعية، والعمل علي تشديد الرقابة على تكاليف العمل لخفض التكاليف الصناعية.

Abstract

The research problem was represented in the following main question: What is the role of strategic cost analysis in reducing industrial costs? The research aimed to identify the potential and ability of value chain analysis to reveal the causal relationship between cost and cost-causing factors, to study the relationship between target cost analysis and the possibility of identifying areas for cost reduction, and to identify value chain analysis and cost reduction. The research derived its importance from the difficulty of measuring and determining the cost of industrial products due to their nature and characteristics compared to service products. Therefore, there is a need for an appropriate analytical method to measure and determine the cost of the product, and thus the importance of strategic cost analysis. The research tested the following hypotheses: There is a statistically significant relationship between value chain analysis and industrial cost reduction. There is a statistically significant relationship between target cost analysis and industrial cost reduction. There is a statistically significant relationship between cost drivers and industrial cost reduction. The study concluded with a number of the following results, including: Excluding activities that do not add value to the product leads to a reduction in industrial costs, and value chain analysis provides information that helps reduce product costs. The costing method helps Targeted at controlling industrial costs, the target costing approach provides information that helps reduce product costs. The study recommended the need to control quality costs to reduce industrial